

# Programme de référence de la formation

*Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale*

## **1. Définir les objectifs d'une vidéo pour développer sa communication digitale**

### **Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle**

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de entreprise
- Définir les personæ
- Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet

### **Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle**

- Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens

### **Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle**

- Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié

### **Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle**

- Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel simplifié

## **2. Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise**

### **Rédiger un synopsis**

- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

### **Réaliser un découpage technique**

- Décomposer la vidéo sous forme de séquences
  - Définir pour chaque séquence: l'action, le lieu, la valeur du plan, le mouvement de la caméra
  - Produire un découpage technique cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise
- Réaliser un dossier de ressources multimédia

- Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons
- Mentionner les ressources y compris celles libres de droits
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)
- Créer l'arborescence de son projet
- Stocker et ranger les éléments de son projet

### **3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone**

#### **Comprendre les bases de la captation d'images**

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
- Comprendre les principes de la narration par l'image
- Se fier à son "instinct visuel" pour la composition
- Comprendre les notions de format et de ratio
- Comprendre la notion d'exposition
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point
- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
- Connaître les différents mouvements de caméra
- Faire de la veille et expérimenter

#### **Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage**

- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo
- Préparer son équipement avant de tourner
- Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage
- Connaître correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage

#### **Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone**

- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

#### **Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone**

- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore
- Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

#### **Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet**

- Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet

### **4. Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise**

#### **Connaître et choisir un logiciel de montage ou une application de montage adapté**

- Connaître les contraintes de montage sur mobile et tablette
- Initiation à Adobe Premiere Pro / Final Cut Pro X / DaVinci Resolve
- Initiation à Capcut, Canva vidéo
- Choisir un logiciel et/ou une application de montage adapté aux besoins de l'entreprise

### **Maîtriser le logiciel et/ou l'application de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias**

- Maîtriser les bases du logiciel de montage choisi
- Importer les plans choisis dans le logiciel de montage
- Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage

### **Procéder au dérushage des vidéos**

- Maîtriser les bases du dérushage
- Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes

### **Procéder au montage de la vidéo**

- Réaliser une incrustation sur fond vert
- Réaliser des sous-titres
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio
- Réaliser l'étalonnage
- Clôturer le projet vidéo

## **5. Exporter la vidéo de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux**

### **Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur des supports digitaux**

- Connaître les différents supports digitaux, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque moyens
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports digitaux
- Choisir un support digital de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise

### **Exporter la vidéo sur un support digital**

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support digital choisi
- Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis