Pack Premium : PHOTO & CRÉATION DE SOCIÉTÉ

Juillet 2025

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ✓ Réaliser des photos dans un contexte professionnel
- ✓ Réaliser les retouches des photos
- ✓ Créer une société pour commercialiser ses images et répondre à toute demande des clients.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Connaître les fondamentaux de l'image photo professionnelles : cadrer selon le type de photo, sélectionner la bonne exposition, les réglages de bases
- ✓ Être en mesure d'effectuer des retouches de photos
- ✓ Savoir créer la société qui correspond à ses besoins
- ✓ Créer son propre réseau et acquérir des clients

PROGRAMME de 40 heures de formation

Plus de 37 heures de mobilisation sur la plateforme avec des vidéos en ligne à visionner, écouter, analyser, des supports à télécharger pour s'entraîner et des évaluations à valider. Chaque participant a un accès dédié à notre plateforme de formation en ligne.

LE PUBLIC VISÉ

Tous types de personnes souhaitant développer son activité dans la photo professionnelle.

LES PRÉ-REQUIS

Le seul prérequis est d'être à l'aise avec l'outil informatique.

La formation a été créée pour répondre à tous les niveaux de connaissances avec des modules complets pour débiter et apprendre les bases avant de passer aux modules professionnels permettant d'en faire son métier.

Un questionnaire de positionnement est rempli lors de l'inscription afin de valider le niveau du candidat et l'orienter suivant son projet professionnel sur le pack premium ou le pack complet.

LE FORMATEUR

JC Pieri est un professionnel de la photographie et de la vidéographie.

Ayant sillonné plus de 70 pays, fort de ses quinze années d'expériences, il compte notamment parmi ses clients de nombreuses marques très diverses. Il a, par son expérience, couvert nombre de domaines (la photographie immobilière pour connexion immobilier, la vidéographie de voyage pour Club Med, la photographie de mode pour Reebok ou encore pour Karl Lagerfeld, pour ne citer que quelques exemples). JC Pieri est également producteur / réalisateur de film et documentaire. Il a notamment produit et réalisé le reportage Madagascar – un Monde caché*. Un reportage singulier qui met en exergue cette île (souvent documentée pour ses aspects négatifs). On y apprécie donc ses aspects positifs, cela sans a priori. Un vrai travail à contre-courant, qui nous permet tout au long du reportage, de nous interroger et de redéfinir la réelle notion du bonheur. Enfin, il a créé une société de production audiovisuelle Northsky Films, qui associe le savoir-faire de plusieurs professionnels du monde de l'image à de talentueux spécialistes du son et du compositing 3D.

Ce formateur d'exception est donc à même de faire le lien entre : les besoins des étudiants en terme technique et artistique d'une part et ce que recherchent les entités désireuses de promouvoir leur marque ou produit. Véritable mentor passionné par son métier, il met son expertise à la disposition des étudiants dans cette formation photo.

**Le reportage est disponible gratuitement : <https://www.youtube.com/watch?v=-8C2BI4e4PM&t=1629s>*

RYTHME DE LA FORMATION & DATES

Les entrées & sorties dans la formation sont permanentes, l'entrée en formation se fait 15 jours après la signature du contrat de formation afin de respecter le délai légal de rétractation.

La formation demande un travail personnel important relatif aux exercices qui sont demandés. Un temps d'intégration est nécessaire. Ainsi, nous conseillons à nos participants de garder un rythme de 5 heures par semaine de vidéos pour 10 heures d'exercices & d'entraînement personnel. Suivant la situation professionnelle de chacun, la formation peut durer de 2 à 6 mois suivant le temps disponible de chacun.

COÛT DE LA FORMATION

Formation complète : **1390€**

Non assujetti à la TVA

PÉDAGOGIE ET SUIVI DE FORMATION

LES MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Le stagiaire aura accès à la plateforme e-learning avec tous les cours sous format de modules vidéos répertoriés par catégorie. Un système de pourcentage est mis en place pour le suivi complet et la validation de chaque module.

Le stagiaire peut contacter à tout moment son formateur référent pour répondre à toutes ses questions, le conseiller sur ses projets photo et/ou vidéo.

Un support technique et administratif est disponible sur les heures d'ouverture de l'organisme de formation, du lundi au vendredi, de 9h00 à 17h00.

LES MOYENS DE SUIVI DE LA FORMATION

Le système de pourcentage permet le suivi de chaque module. Les états de connexions à la plateforme et le passage des évaluations en fin de module permettent de suivre l'évolution des acquis de la formation.

LES MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION

Les acquis des stagiaires sont évalués tout au long de la formation par des QCM présents à la fin de chaque module de formation. L'évaluation doit être réalisée avec un taux de réussite de plus de 80% pour valider le module. En fin de formation, une évaluation finale reprenant l'ensemble de la formation est soumise au stagiaire. La validation de la formation est conditionnée à la réussite cet examen. Une attestation de réalisation est alors délivrée après la validation des acquis.

CONTENU COMPLET & DÉTAIL DES DIFFÉRENTS MODULES PROPOSÉS

MODULE PHOTO DÉBUTANT

o Tout savoir sur le matériel

Ce module a pour objectif de transmettre les bases techniques essentielles à la pratique de la photographie en abordant les réglages fondamentaux, les choix esthétiques et les spécificités de prise de vue en fonction des situations.

- Savoir choisir son appareil
- Où acheter son matériel
- Savoir choisir ses objectifs
- Faut-il privilégier ses objectifs ou son boîtier ?
- Dossier : Mes recommandations pour du matériel
- Mon matériel Photo
- Mes sacs photos

o Les bases des réglages en photo

Ce module vise à transmettre les fondements techniques indispensables pour maîtriser la prise de vue en photographie, dans une approche à la fois théorique et pratique.

- Comprendre le triangle d'exposition (ISO, ouverture vitesse)
- La balance des blancs
- Les différentes modes en photo (Auto, P, A AV, S, TV, Manuel)
- La profondeur de champ
- Doit-on toujours respecter la règle sur la vitesse d'obturation ?
- Comprendre l'autofocus
- Les différents modes d'autofocus
- Régler son autofocus dans son boitier
- Autofocus servo en pratique
- La règle des tiers
- La règle sur le rectangle d'or ou nombre d'or
- La distorsion des différentes focales

? MODULE PHOTO

o La pratique et la post-production

Ce module permet de découvrir les techniques de prise de vue et de post-production à travers une variété de situations concrètes : paysage, portrait, macro, photo animalière, sport ou encore sous-marine. Il aborde également les bases du cadrage, de la lumière et du traitement des images.

- Pour débiter en photo, pas de flash
- Les bases du flash
- Les bases des réflecteurs
- Les bases du cadrage en Photo
- La Photo de paysage (en Islande et en Namibie) + Retouche HDR & Vectorama
- Exercice : photos brutes pour tester un Vectorama
- La Longue exposition en photo (en Islande)
- L'Astrophotographie (en Namibie)
- La Photo sous-marine (en Corse)
- Exercice : photos RAW Sous-marine
- La Photo Mi-air Mi-eau (en Corse)
- La Photo Animalière (en Namibie)
- La Macro (en Islande)
- La Photo immobilière/hôtel (dans un hôtel 5 étoiles)
- Exercice RAW photos pour le HDR en immobilier
- La Photo de festival (sur un festival international)
- La Photo Automobile (sur un circuit de F1 et Charles Leclerc)
- La Photo de Sports-extrêmes (Vice-champion du monde VTT Tomas Lemoine)
- Tout savoir avec la Gopro & Gopro fusion 360° en Photo
- La Photo d'Architecture (à Cuba et Paris)
- La Photo de Portrait de rue et Street photographie (à Cuba)
- La Photo Portrait de studio avec le portraitiste Philippe Echaroux
- La Photo Aérienne avec les rivières en Islande
- La Photo de Mariage
- La Photo Light painting (en Corse avec Gabriel Ernst)
- L'effet d'étoile sur le soleil (en Namibie)
- La photo HDR
- Le Contre-jour

o La post-production en photo

Ce module explore les bases et les techniques avancées de post-production photo, principalement sur Lightroom et Photoshop. De la retouche simple au traitement créatif, il couvre une variété de styles et de cas concrets pour apprendre à sublimer ses images, corriger des défauts, et développer une esthétique personnelle.

- Les bases de Lightroom
- La retouche photo avec Christian Van Hanja
- Maîtriser les masques sur Lightroom
- Retouche d'une photo de A à Z sur Lightroom
- Télécharger une photo raw de Madère pour t'entraîner
- Retoucher ses photos

- Retoucher un portrait avec les masques
- Retoucher ses photos en noir et blanc
- Retoucher un paysage trop sombre
- Retoucher des portraits (mode/rue/contre-jour)
- Retoucher des photos sous-marines
- Retoucher des photos sous-marines GoPro
- Réduire le bruit
- Télécharger la photo raw de corse pour t'entraîner
- Le Plotagraph et le Cinémagraph (en Islande)
- Créer un fond noir en photo
- Le Panorama (en Islande et Namibie)
- Comment effacer des éléments sur une photo (Photoshop)
- La lévitation d'un objet + incrustation d'une photo (Photoshop)
- L'effet de lévitation d'une personne
- Exporter ses photos pour de l'affichage
- Créer mes triptyques sur Instagram
- 1 Fichier Photoshop pour réaliser mes tryptiques Instagram
- Comment détourer un logo sur Photoshop
- Créer un effet dark sur un glacier en Islande

o Bonus et astuces en photo

- Comment voyager en avion avec du matériel
- Comment nettoyer son capteur Photo
- 1 pack de mes photos brutes pour t'entraîner
- Pack export Instagram
- Comment importer des Presets dans Lightroom
- Comment créer des Presets Lightroom
- Télécharger : Presets

? MODULE BUSINESS

o Connaître le marché

- Savoir si le marché n'est pas bouché ?
- L'étude de la concurrence
- L'étude de la clientèle potentielle
- Faut-il diversifier son travail

o Définir les besoins et la rentabilité de son projet

- Savoir définir ses besoins (matériel)
- Définir les moyens afin d'obtenir des fonds afin de se lancer

o Créer son auto-entreprise

- Les avantages de l'autoentreprise
- Quelle est la procédure pour créer son autoentreprise ?
- Faut-il un compte bancaire professionnel en autoentreprise ?
- La TVA s'applique-t-elle pour l'autoentreprise ?
- Créer des factures et devis en autoentreprise
- Est-ce obligatoire d'avoir un expert-comptable en autoentreprise ?
- Calculer le résultat de notre autoentreprise
- Quand et comment déclarer ses revenus en autoentreprise ?
- Comment fonctionnent les impôts pour les autoentrepreneurs ?
- Comment se verser un salaire en autoentreprise ?
- Peut-on louer ou acheter facilement un bien en autoentreprise ?
- Quand passer au régime au-dessus d'autoentrepreneur ?
- Comment passer de l'autoentreprise à une société ?

o Créer sa société

- Quels sont les types de société qui existent ?
- Les procédures pour créer sa société
- Les documents pour créer sa société
- Télécharge les documents types pour créer ta société
- Les frais pour créer sa société
- Quel montant choisir pour son capital social ?
- Les différences entre SASU, SAS, EURL, SARL
- Les différentes taxes et la fiscalité en société
- Est-ce obligatoire de créer un compte bancaire professionnel ?
- Comment fonctionnent les dividendes ?
- Comment fonctionne la TVA en société ?
- La déduction des frais
- Comment calculer le résultat d'une société ?
- Un expert-comptable est-il obligatoire en société ?
- Combien coûte un expert-comptable ?
- Comment déclarer les revenus et impôts de notre société ?
- Comment faire mon choix de structure juridique ?
- Les aides existantes pour créer sa société
- Les documents importants de notre société
- Les formalités pour la reprise d'une société

- Les investisseurs pour développer sa société
- Peut-on commencer à travailler si on n'a pas encore notre numéro de Siret ?
- Quelles sont les assurances obligatoires pour notre société ?

o Bilan création d'entreprise

- Comparatif financier - Auto Entreprise, SASU et EURL
- Comment utiliser l'argent de notre résultat en auto entreprise, SASU et EURL ?
- Bilan sur le choix de la création d'entreprise

o Savoir organiser sa comptabilité

- Bien organiser sa comptabilité
- Découvrons les logiciels comptables

o Trouver des clients, se démarquer de la concurrence

- Comment trouver ses premiers clients ?
- Comment trouver des clients ?
- Comment démarcher des clients (différents profils)
- Partage : mes pires expériences avec des clients
- Comment démarcher des clients s'ils ne répondent pas ?
- Le monde de l'image est-ce un métier que pour les hommes ?
- Faut-il déménager s'il y a peu de clients dans ma ville ?
- L'importance du réseau social LinkedIn

o Savoir créer un showrél et un média kit

- Comment créer un showrél
- Showrél
- Explications sur le showrél
- Comment créer son media kit
- Télécharge mon media kit
- Savoir convaincre et se vendre
- 2 mails types pour démarcher des clients
- Télécharger 2 mails types

o Savoir vendre ses projets

- La réactivité, la clé du succès
- Combien vendre ses photos ?
- Créer un devis type pour vos clients
- Devis et factures types à télécharger
- Conseils pour les règlements
- Comment envoyer des fichiers lourds à des clients ?
- Comment sécuriser le contenu à envoyer aux clients
- La cession de droit d'image
- Comment réagir si une personne utilise vos images pour autre chose ?
- Savoir créer ses conditions générales de vente
- Télécharger mes CGV

o Investir dans son entreprise

- Doit-on acheter ou louer le matériel ?
- Savoir investir dans le bon matériel
- Quand doit-on prendre des bureaux ?
- Faut-il acheter ou louer des bureaux ?

o Savoir s'organiser

- Comment organiser les dossiers dans ses disques durs ?
- Penser à noter ses idées sur son téléphone

o Bonus – Plus de conseils

- Devenir salarié ou gérant d'une société ?
- Faut-il créer une grosse société de production ?
- Quoi faire en cas de vol de ses images ?
- Comment éviter l'usurpation d'identité ?
- L'importance de savoir parler anglais
- Comment réagir face à un projet qui échoue ?
- Faut-il avoir un agent ?
- Pourquoi faut-il déléguer ?
- Savoir soutenir le business de ses amis

🔍 MODULE TRAVAILLER SUR SON MINDSET

- Le meilleur conseil pour débiter en Photo
- Les concessions à faire pour réussir
- Ne jamais faire de concession sur sa santé
- La différence entre la chance et l'opportunité
- Apprendre à relativiser les problèmes
- Un conseil pour calmer son stress
- Savoir accepter l'échec
- L'argent un tabou, pourquoi ?
- Trouver la motivation pour se lancer
- La motivation, clé n°1 de ta réussite
- Les contenus qui me motivent
- Un speech qui va changer votre vie
- Tips pour trouver la motivation au quotidien
- La réactivité, clé n°2 de sa réussite
- Pour réussir arrête d'être mou !
- L'importance de l'humilité
- Ne jamais faire les choses à moitié
- Ne pas avoir de préjugé
- Savoir écouter les autres
- Comment gérer les jaloux et les haters
- Comment gérer ceux qui vous trahissent
- Une phrase qui dit tout sur les haters
- Pourquoi ne jamais jalouser les autres
- Interview avec Frédéric Pie
- Speech Denzel Washington
- Arnold Schwarzenegger 2018 - The speech that broke the internet
- Pub Nike Dream Crazy USA
- Speech - Lou Holtz
- Télécharger – Musiques Motivation
- Télécharger – Musiques Émotion